



візуальний стиль програми

ЗМІСТ

- 3 ПРО ПРОГРАМУ, ЇЇ МЕТА ТА АУДИТОРІЯ
- 4 ЛОГОТИП
- 7 ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ
- 8 ШРИФТ
- 9 КОЛЬОРИ
- 10 ГРАДІЄНТИ ДЛЯ МАКЕТІВ
- 11 ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ БАТАРЕЇ ЛОГОТИПІВ
- 15 ПРИКЛАДИ СТВОРЕННЯ МАКЕТІВ
- 17 МЕРЧ

ПРО ПРОГРАМУ:

«Молодіжний Працівник» – національна навчальна програма, що дозволяє підвищити професійний рівень фахівців, які працюють з молоддю та сформувати у них необхідні компетенції для ефективної та обґрунтованої роботи з молоддю.

Участь у програмі та проходження Базового тренінгу дозволяє увійти у окрему професійну групу – молодіжних працівників і працівниць.

МЕТА ПРОГРАМИ:

Підвищення кваліфікації фахівців молодіжної сфери в умовах децентралізації задля підвищення ефективності розробки та реалізації обґрунтованої молодіжної політики на локальному та регіональному рівнях.

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ ПРОГРАМИ:

- Лідери та активісти громадських та благодійних організацій, які працюють з молоддю;
- Державні службовці, відповідальні за реалізацію молодіжної політики на місцевому та регіональному рівні;
- Працівники інших організацій, залучених до роботи з молоддю незалежно від форми власності.

ЛОГОТИП



Завантажити для використання: [ТУТ](#)

ЛОГОТИП



Завантажити для використання: [ТУТ](#)

ЛОГОТИП



Завантажити для використання: [тут](#)

ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ

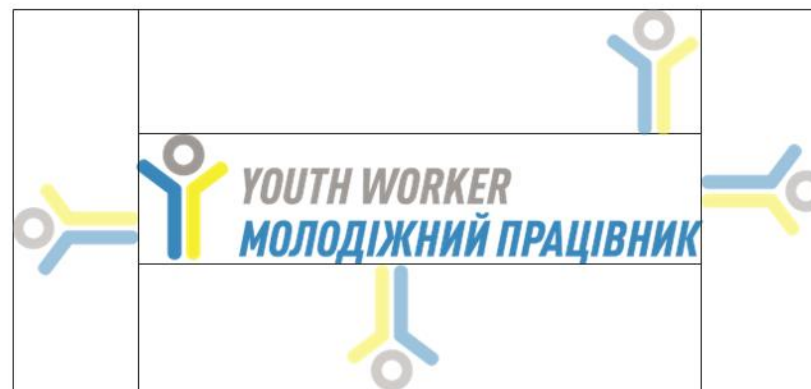
Логотип складається з основної частини (Mark) та словесної:



Основний знак
(Mark)

Словесна частина

Використовувати відстань від логотипу в розмірі основного знаку (Mark), щоб зберегти візуальне «повітря» для контрастності та виділення серед інших інформаційних та візуальних об'єктів:



ШРИФТ

Основний шрифт (назва):

DIN PRO

Заголовки в тексті;
словесна частина логотипу:

DIN PRO CONDENSED BLACK ITALIC
20/45

Основний текст; в деяких
випадках заголовки:

DIN Pro Medium
14/45

DIN Pro Regular
14/45

Додатково використання всіх
накреслень шрифту, згідно з
композицією в макеті:

DIN PRO
DIN PRO CONDENSED

Додатковий шрифт, що може
застосовуватися як частина
заголовків або в описі:

Caveat

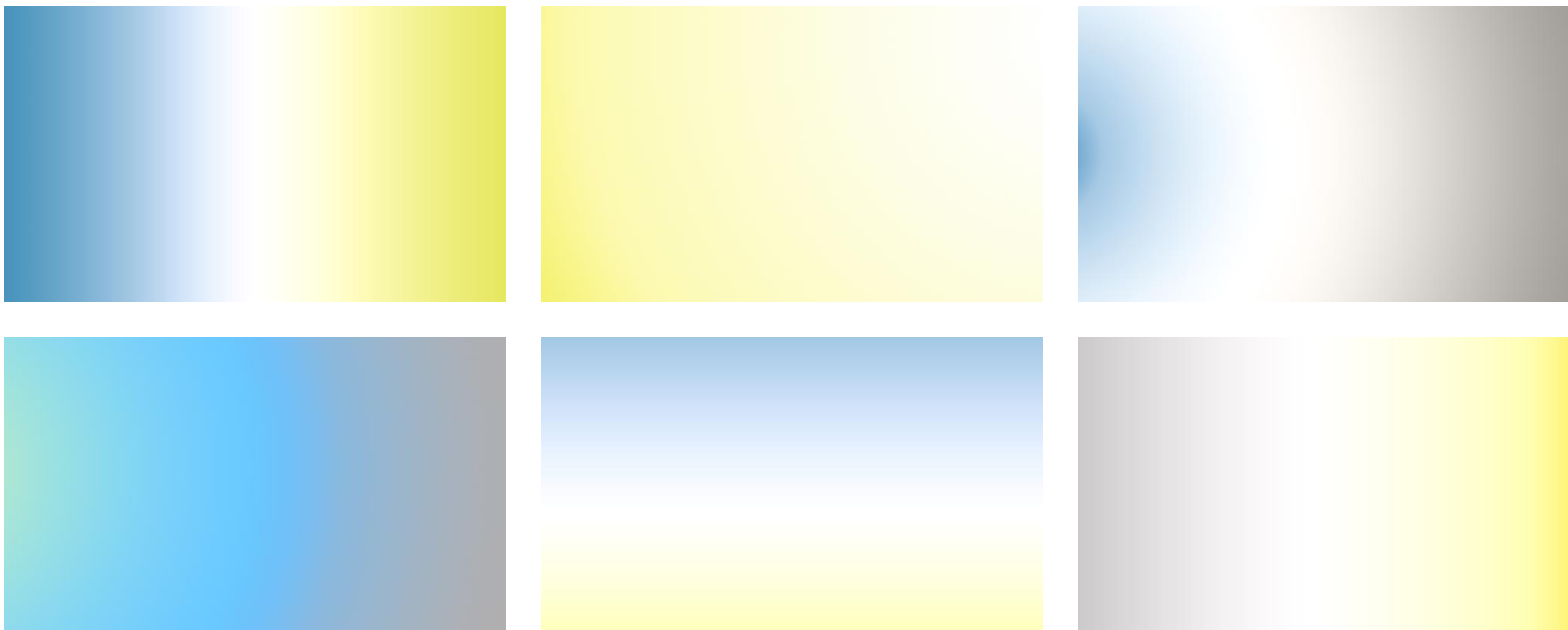
КОЛЬОРИ

HEX #f9ed33
RGB 249; 237; 51
CMYK 5; 0; 90; 0

HEX #3b87ba
RGB 59; 135; 186
CMYK 76; 38; 9; 0

HEX #9d9995
RGB 157; 153; 149
CMYK 40; 35; 37; 1

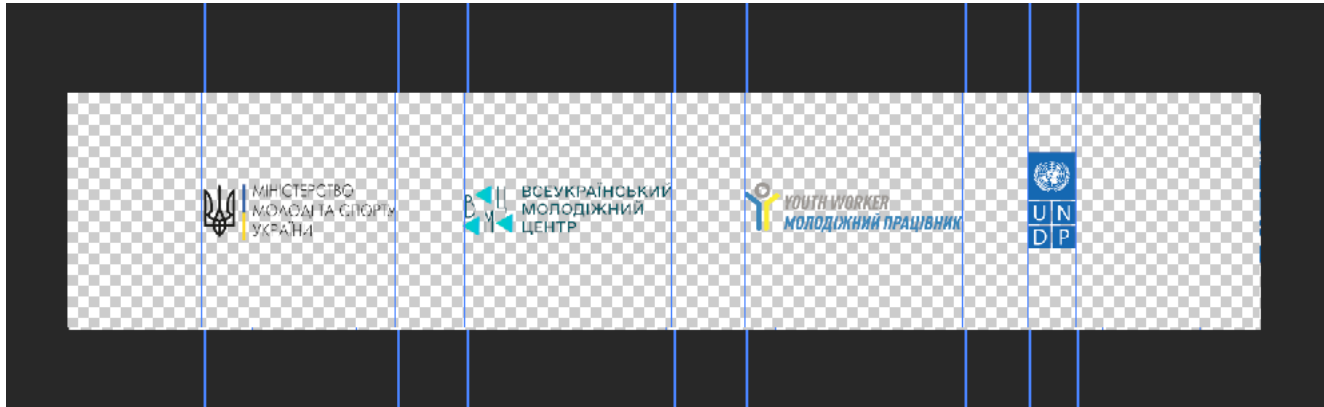
ГРАДІЄНТИ ДЛЯ МАКЕТІВ



Завантажити для використання: [ТУТ](#)

ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ БАТАРЕЇ ЛОГОТИПІВ

Зберігати однакову відстань між логотипами та всією батареєю по відношенню до інших візуальних або текстових об'єктів приблизно в половину від довжини логотипу:



Завантажити для використання: [ТУТ](#)

ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ БАТАРЕЇ ЛОГОТИПІВ

Відповідно до концепції макету, також важливо зберігати контрастність фону і кольорів логотипів:

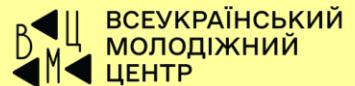
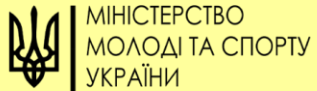
Завантажити для використання: [ТУТ](#)



ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ БАТАРЕЇ ЛОГОТИПІВ

Відповідно до концепції макету, також важливо зберігати контрастність фону і кольорів логотипів:

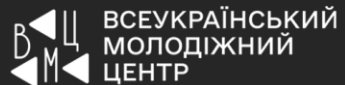
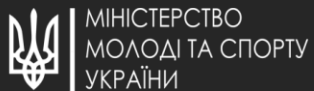
Завантажити для використання: [ТУТ](#)



ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ БАТАРЕЇ ЛОГОТИПІВ

Відповідно до концепції макету, також важливо зберігати контрастність фону і кольорів логотипів:

Завантажити для використання: [тут](#)



ПРИКЛАДИ СТВОРЕННЯ МАКЕТІВ

Базова афіша програми:

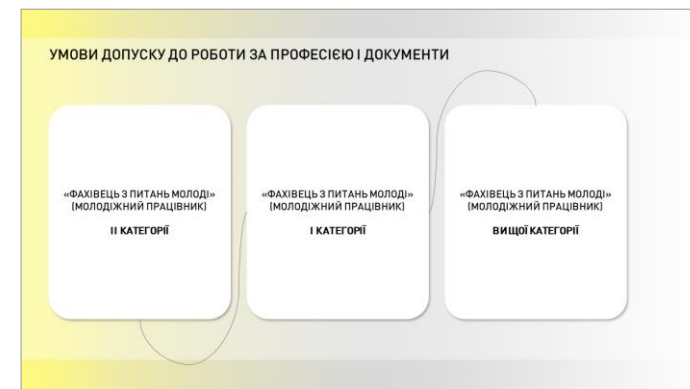
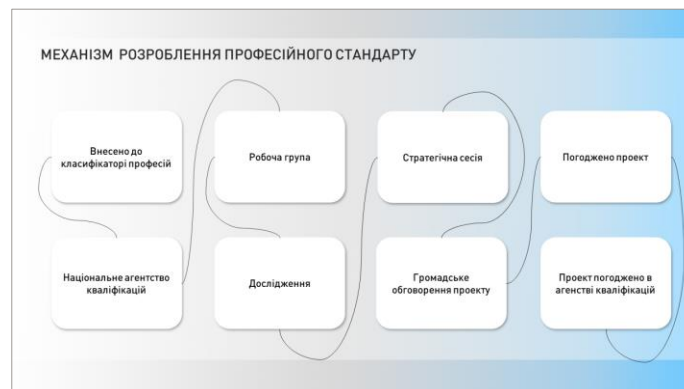
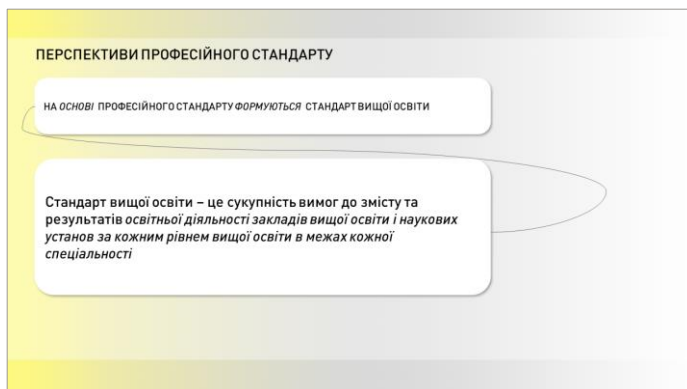
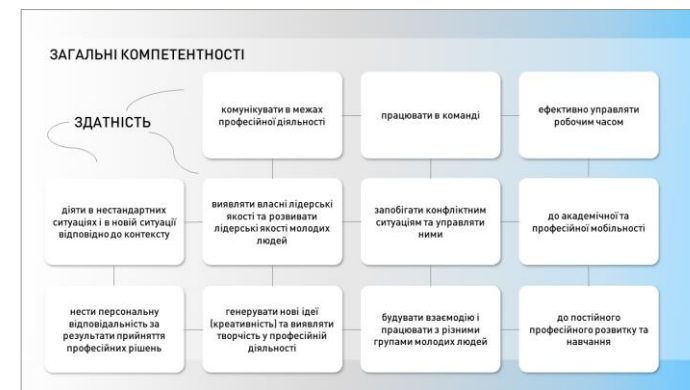
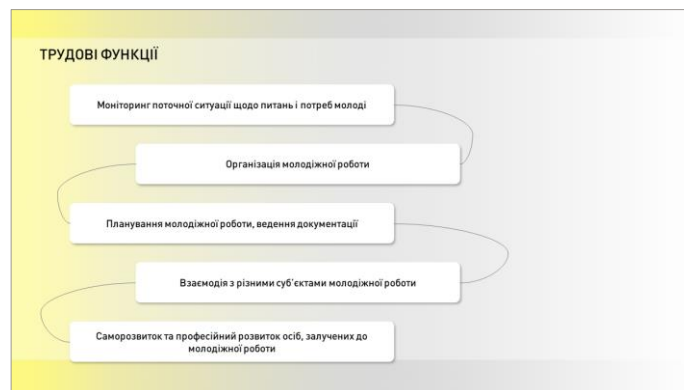
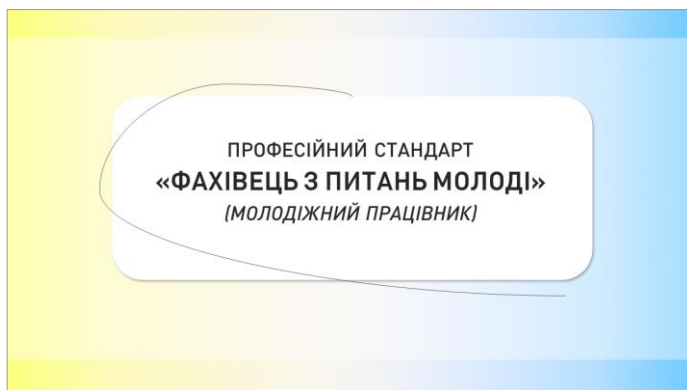


Обкладинка для групи в соц. мережі:



ПРИКЛАДИ СТВОРЕННЯ МАКЕТІВ

Слайди з презентації:



МЕРЧ



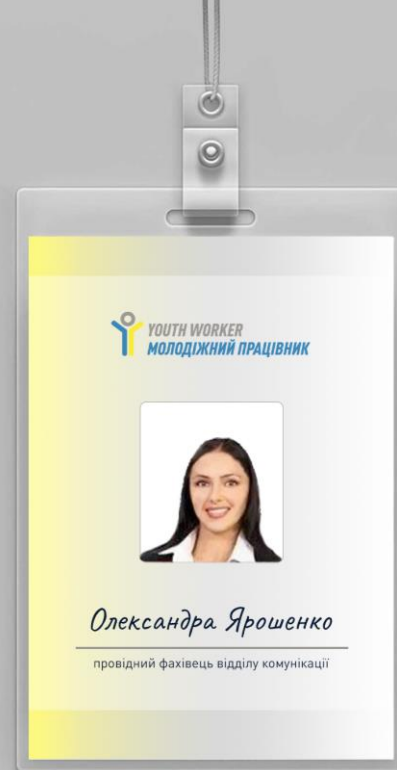
МЕРЧ



МЕРЧ



МЕРЧ



МЕРЧ (банер)

